



**BaselMarketingSpot**

**«faszinieren entdecken»**

**Kunst- und Kulturmarketing**

**Donnerstag, 23. September '10**

**17 bis 22 Uhr**

**Blinde Kuh, Gundeldinger Feld, Basel**



## BaselMarketing begrüsst Sie am BaselMarketingSpot 2010 zum Thema Kunst- und Kultur-Marketing

Mit welchen Strategien und Instrumenten integrieren Sie Kunst und Kultur in Ihr Marketing und setzen es erfolgreich für Ihr Geschäft ein? Was liegt näher als in der Kunst- und Kulturstadt Basel aufzuzeigen, wie durch die Verschmelzung von Pflicht und Kür Ihr Unternehmen an Ausstrahlung gewinnen und der gegenseitige Imagertransfer zu neuen Erfolgen führen kann? Der BaselMarketingSpot gibt Ihnen am 23. September 2010 einen Einstieg in das Thema und beleuchtet mit Spezialisten, wie sich Kunst, Kultur und Wirtschaft untereinander befruchten können.

Und weil das Thema so vielseitig ist, werden wir diesem Thema nächstes Jahr grad einen ganzen Tag widmen, nämlich den BaslerMarketingTag. Mehr dazu am 23. September 2010, wir freuen uns auf Sie!



### «von alten und neuen Grenzen»

Jurriaan Cooman

Initiator und Direktor von CULTURESCAPES und seit 2008 Mitglied des europäischen Kulturparlaments. Mit Nachhaltigkeit fördert CULTURESCAPES die Kultur und den Kulturaustausch zwischen der Schweiz und anderen Ländern und ist als Festival zu einer festen Institution in der Basler und Schweizer Kulturlandschaft geworden.



### Manor Kunstpreis

Markus Laub

Seit 2007 Gesamtverantwortlicher für die Engagements von Manor im Kultur-, Lifestyle- und Sportbereich sowie für Anlässe wie beispielsweise das Filmfestival Locarno, die UEFA EURO 2008 oder die Vergabe des Manor Kunstpreises. Der HSG-Absolvent arbeitete zuvor unter anderem in leitender Stellung bei internationalen Unternehmensberatungsfirmen und als Geschäftsführer beim FC Basel 1893.



### Strategisches Kulturmarketing

Prof. Dr. Armin Klein

Seit 1994 Professor für Kulturwissenschaft und Kulturmanagement an der Pädagogischen Hochschule D-Ludwigsburg, Gastdozent Nachdiplom-Studiengang Kulturmanagement der Universitäten Basel und Freiburg. Herausgeber der Reihe: Kulturmanagement und Kulturwissenschaft, deutscher Universitätsverlag und Mitherausgeber des International Journal of Arts Management (Montreal/Kanada).

**BaselMarketing**, Heuberg 12, Postfach 225, 4003 Basel, Telefon +41 61 206 90 07, Fax +41 61 206 90 09, E-Mail [info@basel-marketing.ch](mailto:info@basel-marketing.ch), [www.basel-marketing.ch](http://www.basel-marketing.ch)  
**Träger** von BaselMarketingSpot sind: SWISS MARKETING Club Basel Agglo und swiss EMEX

Dieser Flyer wurde von **Compact AG** Öffentlichkeitsarbeit und Werbung aus Basel gestaltet und durch **Wehrle Medienproduktion GmbH** aus Freiburg gedruckt.

## WhatsUp?

	17 Uhr	Eröffnung und Welcome Drink
	17.30 Uhr	Begrüssung: Christoph Brutschin, Regierungsrat Basel-Stadt, Vorsteher des Departements für Wirtschaft, Soziales und Umwelt
<b>Speech 1:</b>	17.45 Uhr	« <b>von alten und neuen Grenzen</b> » Jurriaan Cooman, CEO CULTURESCAPES und Mitglied des Europäischen Kulturparlaments
<b>Speech 2:</b>	18.30 Uhr	<b>Manor Kunstpreis</b> Markus Laub, Leiter PR / Sponsoring / Events Manor AG
	19 Uhr	Pause mit Erfrischung
	19.20 Uhr	<b>BaslerMarketingTag und ArtistAward 2011</b> BaselMarketing
	19.35 Uhr	<b>Museen Basel: nahdran</b> Dr. Eva Keller, Leitung museumsdienste basel, Präsidialabteilung Basel-Stadt
<b>Speech 3:</b>	19.45 Uhr	<b>Strategisches Marketing</b> Prof. Dr. Armin Klein, Universität D-Ludwigsburg, Bereich Kulturmanagement
	20.30 – 22 Uhr	Networking mit Apéro riche

Durchs Programm führt Sie BaselMarketing

## Locations

### Ort und Anreise

**Blinde Kuh Basel**, Bar im 1. Stock, Gundeldinger Feld, Dornacherstrasse 192, in Basel  
Anreise mit Bahn und Tram bis Bahnhof SBB (Ausgang Süd / Gundeldingen) weiter mit Tram 16 bis Station «Tellplatz» (3 Gehminuten) oder mit Bus 36 bzw. Tram 15 bis Station «Bruderholzstrasse». Parking im «Gundeli», «Gundeli-Park», «Centralbahnparking» oder «Postzentrum».

## Prices

CHF 75.– (€ 55.–)

CHF 95.– (€ 70.–)

Mit Anmeldung bis 10. September 2010 mit Code (diesen erhalten Sie durch unsere Partner-Organisationen: Liste siehe WebSite)  
Spätere Anmeldungen und ohne Voucher-Code

## Anmeldung

[www.basel-marketing.ch](http://www.basel-marketing.ch) Die Teilnehmeranzahl ist beschränkt. Die Anmeldung wird nach Eingang angenommen.

A close-up photograph of a white bear's face, focusing on its eye and fur. The bear's eye is a striking yellowish-gold color with a dark pupil. The fur is thick and white, with some darker, brownish fibers visible near the eye. The background is a solid, dark blue color.

**Anmeldung zum BaselMarketingSpot über  
[www.basel-marketing.ch](http://www.basel-marketing.ch)**